



FACEBOOK : CONVERSION PROFIL PERSONNEL EN PAGE PRO

1. INTRODUCTION

Un compte Facebook est censé représenter une personne physique réelle, il n'est donc pas adapté aux entreprises.

Afin de promouvoir votre agence, il vaut mieux créer une page professionnelle. Rappelons par ailleurs que le fait d'utiliser un profil personnel pour promouvoir son entreprise est officiellement interdit par Facebook et peut conduire à la suppression de celui-ci.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®), all set against a solid blue rectangular background.

facebook®

2. CONNEXION À VOTRE COMPTE

Rendez-vous sur <http://www.facebook.com>

Connectez-vous en utilisant vos identifiants e-mail et mot de passe.

The screenshot shows the Facebook homepage with the login and registration options. The top navigation bar is dark blue with the Facebook logo on the left. On the right, there are input fields for 'Adresse e-mail ou mobile' and 'Mot de passe', a 'Connexion' button, and a link for 'Informations de compte oubliées?'. Below the navigation bar, the main content area is split into two columns. The left column features the text 'Avec Facebook, partagez et restez en contact avec votre entourage.' and a graphic of a globe with several orange person icons connected by dotted lines, representing a social network. The right column is titled 'Inscription' and includes the text 'C'est gratuit (et ça le restera toujours)'. It contains several input fields: 'Prénom' and 'Nom de famille' (grouped), 'Numéro de mobile ou e-mail' (with 'contact@art-digital-numerique.fr' entered), and a password field with 10 dots. Below these is a 'Date de naissance' section with dropdown menus for 'Jour', 'Mois', and 'Année', and a link 'Pourquoi indiquer ma date de naissance?'. There are radio buttons for 'Femme' and 'Homme'. A green 'Inscription' button is at the bottom of the registration form. Below the button, there is a link: 'Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.'. At the very bottom of the page, there is a language selection bar with options like 'Français (France)', 'English (US)', 'Español', 'Türkçe', 'Português (Portugal)', 'العربية', 'Italiano', 'Deutsch', 'हिन्दी', '中文(简体)', '日本語', and a '...' menu. Below the language bar is a horizontal menu with links for 'Inscription', 'Connexion', 'Messenger', 'Facebook Lite', 'Mobile', 'Retrouver des amis', 'Badges', 'Personnes', 'Pages', 'Lieux', 'Jeux', 'Conditions d'utilisation', 'Aide', 'Célébrités', 'Groupes', 'À propos', 'Créer une publicité', 'Créer une Page', 'Développeurs', 'Emplois', 'Confidentialité', 'Cookies', and 'Choisir sa pub'. The footer text 'Facebook © 2016' is located at the bottom left.

3. EFFECTUER LA CONVERSION

Une fois connecté sur votre compte Facebook, copiez-collez l'adresse suivante dans la barre d'adresse de votre navigateur : <http://www.facebook.com/pages/create.php?migrate>

Puis cliquez sur « Commencer ».



📱 Créez un site mobile en toute simplicité

Votre nouvelle Page Facebook aura de l'allure sur n'importe quel téléphone ou ordinateur, et vous pouvez facilement la mettre à jour à tout moment.

🗣️ Communiquez tout le temps, partout

Aidez les gens à trouver des infos sur ce que vous offrez et la manière de vous contacter.

📊 En savoir plus sur votre audience

Réunissez des statistiques sur les personnes et leurs réactions à vos publications et recevez des conseils pour vous aider à atteindre vos objectifs.

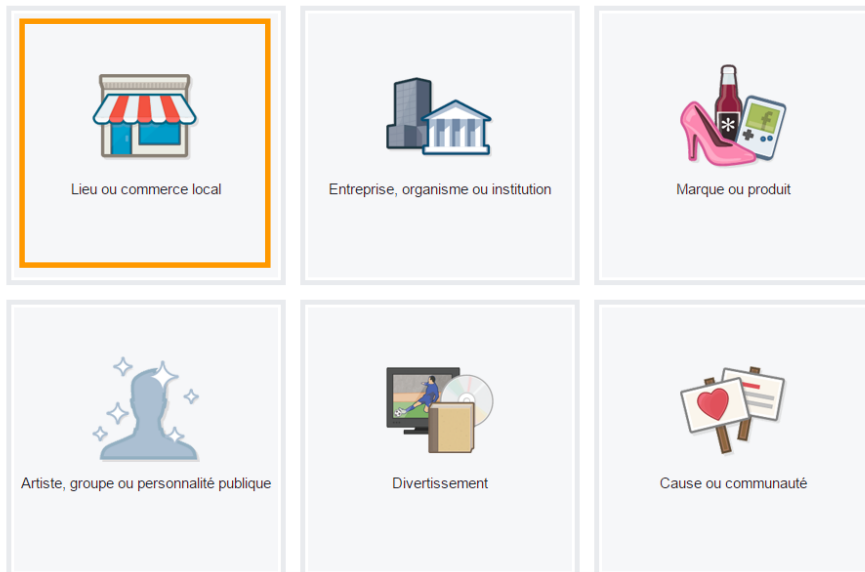
Choisissez ensuite le type de page qui correspond le mieux à l'entité que vous souhaitez promouvoir. Le cas le plus fréquent est le premier : « Lieu ou commerce local ».



Créer une Page

Donnez une voix à votre marque, entreprise ou cause sur Facebook et connectez-vous avec les personnes qui comptent pour vous.

La configuration est gratuite. Il suffit de choisir un type de Page pour se lancer.



Lieu ou commerce local

Immobilier ▼

Nom de l'entreprise ou du lieu

Adresse

Ville/État

Code postal

Téléphone

En cliquant sur Démarrer, vous acceptez les conditions d'utilisation des Pages Facebook.

Démarrer

Puis remplissez les coordonnées de votre agence, en sélectionnant au préalable la catégorie « Immobilier » dans le premier champ.

Puis cliquez sur « Démarrer ».

4. QUELS CONTENUS VONT ÊTRE TRANSFÉRÉS ?

Vous avez maintenant converti votre profil en page.

Cependant, la totalité de ce que vous avez créé en tant que profil ne sera pas transféré.

Le contenu qui sera conservé :

- Vos « amis » se transformeront en « fans ».
- Vous conserverez votre photo de profil sur votre page.

Le contenu qui sera perdu :

- Aucune de vos publications ne seront déplacées.
- Votre profil personnel va disparaître pour devenir votre page pro.

Il faut donc vous assurer d'avoir un autre profil ou d'en recréer un pour pouvoir devenir administrateur de cette nouvelle page.

MERCI

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter le support



Email :	contact@previsite.com
Tél. (international) :	+33 1 46 25 75 77
Tél. (USA) :	+1 877-536-7180