



**PRENDRE EN MAIN
VOTRE PAGE PRO FACEBOOK**

1. ADMINISTRATION DE LA PAGE

1.1 ONGLET « PAGE »

Lorem ipsum

Onglets
d'administration

Logo carré et
photo de
couverture

Coordonnées
de l'agence

Applications
Previsite



Récapitulatif
hebdomadaire

Le mur : là où
vous allez publier
toutes vos news

1.2 ONGLET « MESSAGES »

Lorem ipsum

Messages
reçus



The screenshot shows the Facebook Messages interface for the page 'Ma Belle Agence'. The top navigation bar includes the page name, a search bar, and user information (Virgil, Accueil). Below the navigation bar, there are tabs for 'Page', 'Messages' (selected), 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The main content area is divided into three columns: a message list on the left, a conversation thread in the center, and a right-hand sidebar with sections like 'À propos', 'Étiquettes', 'Vos articles', and 'Relation'. The message list shows a message from 'Quelqu'un Quelque Part' received on April 30 and a message from 'Julien Lamiche' received on April 28. The conversation thread shows a message from 'Quelqu'un Quelque Part' dated April 30 at 17:46, followed by two replies from 'Julien Guimard' and 'Franck Nouzies'.

1.3 ONGLET « NOTIFICATIONS »

Lorem ipsum

Notifications →

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Ma Belle Agence'. The top navigation bar includes the page name, a search bar, and user profile 'Virgil'. Below the navigation bar, the 'Notifications' tab is selected. The left sidebar contains navigation options: 'Notifications' (selected), 'Mentions J'aime', 'Commentaires (6)', 'Partages (3)', 'Autre', 'Activité', and 'Invitations'. Below these are promotional cards: 'Mettez votre Page en avant pour 4 €', 'Inviter des amis', and 'Obtenez des clics vers votre site web'. The main content area, titled 'Toutes les notifications', shows a list of notifications grouped by date. Each notification includes a checkbox, a profile picture, the name of the user, and the text of the notification. The notifications are as follows:

- AUJOURD'HUI**
 - Virgil Prudhomme aime Ma Belle Agence. 09:59
- LUNDI**
 - Virgil Prudhomme aime Ma Belle Agence. lun
- 6 MAI**
 - Azza Hamza, Amine Bounedjah et 2 autres personnes aiment Ma Belle Agence. 6 mai
- 10 AVRIL**
 - Alexis Archambeaud aime Ma Belle Agence. 10 avril
- 25 MARS**
 - Gold Herz aime Ma Belle Agence. 25 mars
- 3 MARS**
 - Sana Safra Ep Tijani aime Ma Belle Agence. 3 mars
- 4 FÉVRIER**
 - Jamal Estrada aime Ma Belle Agence. 4 février
- 26 JANVIER**
 - Denis Hartnagel aime Ma Belle Agence. 26 janvier
- 11 JANVIER**

1.4 ONGLET « STATISTIQUES »

Lorem ipsum

Navigation →

The screenshot shows the Facebook 'Statistiques' (Statistics) page for 'Ma Belle Agence'. The page is divided into several sections:

- Navigation:** A sidebar on the left lists various metrics: Mentions J'aime, Portée, Vues de Pages, Actions sur la Page, Publications, Événements, Vidéos, and Local.
- Summary Cards:** Five cards provide a quick overview of key metrics for the period '31 mai - 6 juin':
 - Actions sur la Page:** 5 actions, with a note 'Données insuffisantes pour cette fourchette'.
 - Vues de la Page:** 5 total views, with a 150% increase (▲150%).
 - Mentions J'aime une Page:** 1 mention, with a 100% increase (▲100%).
 - Portée:** 0 reach, with a note 'Données insuffisantes pour cette fourchette'.
 - Vidéos:** 0 video views, with a note 'Données insuffisantes pour cette fourchette'.
- Recent Publications:** A section titled 'Vos 5 publications les plus récentes' with a legend for 'Portée', 'Clics sur la publication', and 'Réactions, commentaires et partages'. Below is a table of the most recent posts.

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Portée	Engagement	Promouvoir
17/05/2016 11:30	Avez-vu notre nouveau site www.mabelleagence.com			10	0 0	Booster la publication
11/05/2016 17:25	à lire !			13	1 0	Booster la publication
22/04/2016 10:24	Article très intéressant !			16	1 0	Booster la publication
30/03/2016 10:27	Article très intéressant !			15	0 0	Booster la publication
24/03/2016 15:31	Ma Belle Agence a partagé la publication de Worldpost			14	0 0	Booster la publication

Afficher toutes les publications

1.5 ONGLET « OUTILS DE PUBLICATION »

Lorem ipsum

Navigation →

Facebook interface for 'Ma Belle Agence' showing the 'Outils de publication' (Publishing Tools) section. The page is for 'Virgil' and includes navigation options like Page, Messages, Notifications, Statistiques, Outils de publication, Paramètres, and Aide.

The 'Outils de publication' section is divided into two main areas:

- Publications** (left sidebar):
 - Publications publiées
 - Publications programmées
 - Brouillons
 - Publications avec expiration
 - Vidéos
 - Vidéotheque
 - Publicités à formulaire
 - Bibliothèque de formulaires
- Publications publiées** (main content area):
 - Search bar: Rechercher...
 - Actions dropdown
 - Table of published posts with columns: Publications, Portée, Mentions J'aime..., and Publié.

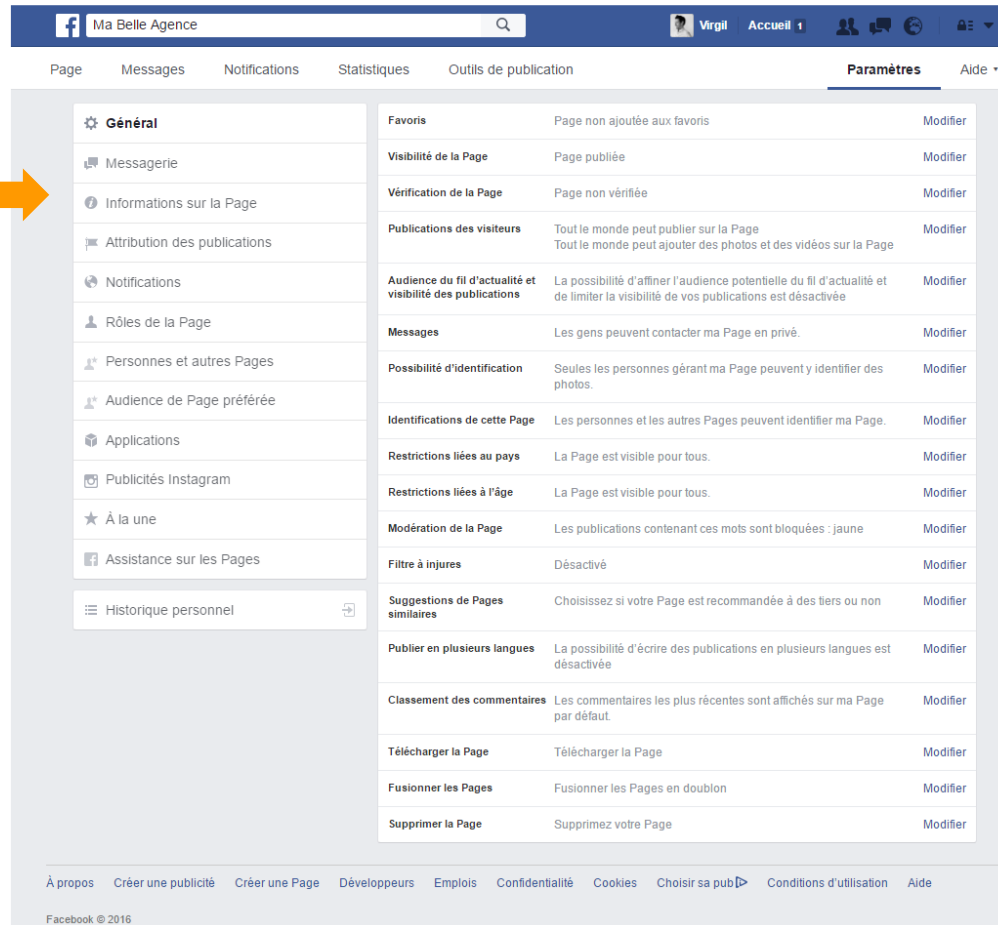
Publications	Portée	Mentions J'aime,...	Publié
<input type="checkbox"/> Avez-vu notre nouve... au site www.mabel...	10	0	17 mai 2016, à 11:30 Laurie Formation
<input type="checkbox"/> à lire !	13	1	11 mai 2016, à 17:25 Real-Estate Timeline Tool
<input type="checkbox"/> Article très intéressa... nt!	16	1	22 avril 2016, à 10:24 Var-Matin Web
<input type="checkbox"/> Article très intéressa... nt!	15	0	30 mars 2016, à 10:27 Laurie Formation
<input type="checkbox"/> ealist!	14	0	24 mars 2016, à 16:31 Laurie Formation
<input type="checkbox"/> Découvrez tous nos biens situés à Lyo...	18	0	16 mars 2016, à 13:05 Laurie Formation
<input type="checkbox"/>	0	0	24 février 2016, à 10:50 Laurie Formation
<input type="checkbox"/>	0	0	11 février 2016, à 10:55 Laurie Formation
<input type="checkbox"/> Superbe propriété, q... u'en pensez-vous ...	13	1	5 février 2016, à 17:37 Laurie Formation
<input type="checkbox"/>	5	1	5 février 2016, à 15:56 Laurie Formation
<input type="checkbox"/> Nous sommes prése... nts au salon RENT...	18	1	21 janvier 2016, à 12:44 Laurie Formation
<input type="checkbox"/>	10	1	21 janvier 2016, à 12:22 Laurie Formation
<input type="checkbox"/> Meilleurs vœux 201... 6 !	16	0	7 janvier 2016, à 16:00 Laurie Formation
<input type="checkbox"/>	12	0	7 janvier 2016, à 15:47

← Liste des publications

1.6 ONGLET « PARAMÈTRES »

Lorem ipsum

Navigation 



The screenshot shows the Facebook settings interface for a page named 'Ma Belle Agence'. The top navigation bar includes 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Statistiques', 'Outils de publication', 'Paramètres', and 'Aide'. The 'Paramètres' section is divided into two columns. The left column contains a list of settings categories, with 'Général' selected. The right column displays the settings for the 'Général' category, each with a 'Modifier' (Edit) link.

Paramètre	Description	Action
Favoris	Page non ajoutée aux favoris	Modifier
Visibilité de la Page	Page publiée	Modifier
Vérification de la Page	Page non vérifiée	Modifier
Publications des visiteurs	Tout le monde peut publier sur la Page Tout le monde peut ajouter des photos et des vidéos sur la Page	Modifier
Audience du fil d'actualité et visibilité des publications	La possibilité d'affiner l'audience potentielle du fil d'actualité et de limiter la visibilité de vos publications est désactivée	Modifier
Messages	Les gens peuvent contacter ma Page en privé.	Modifier
Possibilité d'identification	Seules les personnes gérant ma Page peuvent y identifier des photos.	Modifier
Identifications de cette Page	Les personnes et les autres Pages peuvent identifier ma Page.	Modifier
Restrictions liées au pays	La Page est visible pour tous.	Modifier
Restrictions liées à l'âge	La Page est visible pour tous.	Modifier
Moderation de la Page	Les publications contenant ces mots sont bloquées : jaune	Modifier
Filtre à injures	Désactivé	Modifier
Suggestions de Pages similaires	Choisissez si votre Page est recommandée à des tiers ou non	Modifier
Publier en plusieurs langues	La possibilité d'écrire des publications en plusieurs langues est désactivée	Modifier
Classement des commentaires	Les commentaires les plus récentes sont affichés sur ma Page par défaut.	Modifier
Télécharger la Page	Télécharger la Page	Modifier
Fusionner les Pages	Fusionner les Pages en doublon	Modifier
Supprimer la Page	Supprimez votre Page	Modifier

À propos Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Confidentialité Cookies Choisir sa pub Conditions d'utilisation Aide

Facebook © 2016

2. MODÉRER MA PAGE

Un commentaire désobligeant est toujours possible, tout comme une attitude de « spam » : un fan peut publier un commentaire ou une image publicitaire n'ayant aucun rapport avec votre page. En tant qu'administrateur vous avez un droit de censure.



3. PROFIL PERSONNEL / PAGE PROFESSIONNELLE

3.1 GESTION DES COMPTES

A présent, je possède automatiquement 2 comptes: un compte « Profil » et un compte « Page ». Pour être administrateur d'une page, vous devez obligatoirement avoir un « Profil » personnel.

The screenshot displays the Facebook interface for a user named 'Virgil' who is logged in as 'Ma Belle Agence'. The user's profile picture is highlighted with an orange box. The main content area shows the profile of 'Ma Belle Agence' (@mabelleagence8), which is also highlighted with an orange box. The profile features a cover photo of a large, white, two-story house with a pool and a statue. The profile name is 'Ma Belle Agence' and the handle is '@mabelleagence8'. Below the name, there are three buttons: 'Appeler maintenant', 'J'aime déjà', and 'Contacter'. The page is categorized as 'Immobilier · Paris' with a 5.0 star rating. A search bar is visible at the bottom left, and a 'Statut' section is at the bottom right. A dropdown menu is open on the right side of the page, showing various options for managing the page and account.

Je possède un profil personnel (« Virgil ») et une page professionnelle (« Ma Belle Agence »), qui me permettent tous deux de naviguer sur Facebook et d'aimer d'autres pages.

3.2 PARTAGE DE CONTENU

Lorsque vous souhaitez partager une publication pour la faire apparaître sur votre page professionnelle, il vous est possible de le faire indifféremment depuis votre mur personnel (si vous êtes administrateur de la page) ou votre page professionnelle. Ainsi, plusieurs personnes administratrices de la page peuvent la faire vivre en publiant chacune dessus.

Cliquez sur « Partager... » puis choisissez le mode de partage « Partager sur une Page que vous gérez », en indiquant la page de votre agence. Dans la rubrique « Publier en tant que », vous pouvez éventuellement préciser si la publication doit apparaître comme publiée par vous (personnel) ou par votre page (professionnel).



The screenshot displays the Facebook sharing interface. At the top, a dropdown menu is open, showing the option "Partager sur une Page que vous gérez" highlighted with an orange border. Below this, another dropdown menu shows "Ma Belle Agence" selected, also with an orange border. The text "Publie en tant que" is visible between the two dropdowns. Below the sharing options, there is a text input field with the placeholder "Dites quelque chose à propos de ceci...". A checkbox labeled "Inclure la publication originale" is checked. The main content area shows a preview of a post from "Ma Belle Agence" with the text "Publié par Laurie Formation [?] · 17 mai, 11:30 · 🌐" and "Avez-vu notre nouveau site www.mabelleagence.com ?". Below the text is a preview image of a building at night with a pool, and the text "Site de Ma Belle Agence" and "MABELLEAGENCE.COM". At the bottom, there are icons for adding people, location, and emojis, along with a globe icon, "Annuler" and "Publier" buttons.

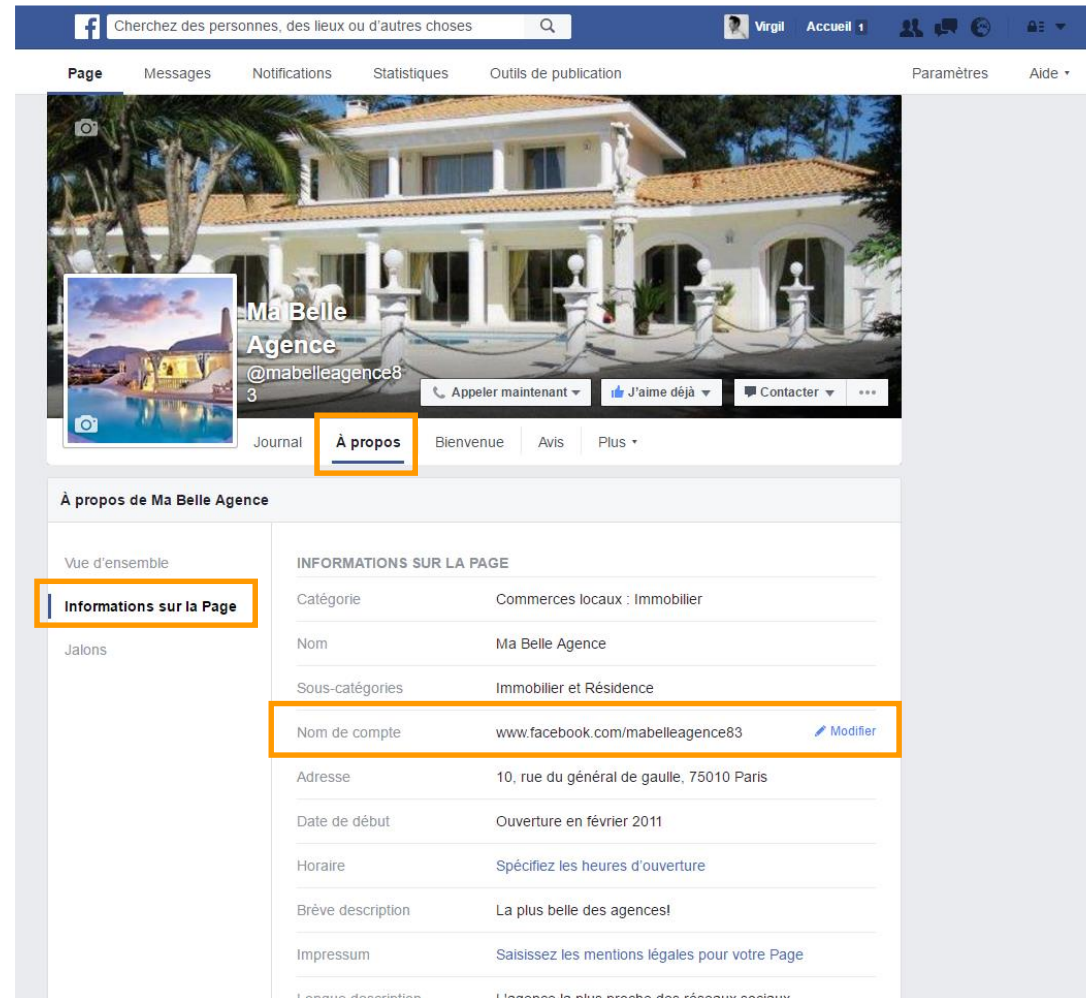
4. NOMMER DES CO-ADMINISTRATEURS

1. Chaque personne, avant de pouvoir devenir administrateur de la page, doit être inscrit sur Facebook et fan de la page (avoir cliqué sur « J'aime » en haut de votre page agence).
2. Connectez-vous avec le profil qui gère votre page agence et rendez-vous dessus.
3. Cliquez sur l'onglet « Paramètres » puis allez dans la section « Rôles de la page ».
4. Recherchez une personne via son nom de profil ou son adresse e-mail et nommez le **Admin**, **Editeur**, **Modérateur**, **Annonceur** ou **Analyste**.
5. Confirmez en tapant votre mot de passe de compte personnel.
6. Eventuellement, cliquez sur « Ajouter une autre personne » si vous souhaitez en nommer plusieurs.
7. Enregistrez

The screenshot displays the Facebook Page settings for 'Ma Belle Agence'. The 'Paramètres' tab is selected. In the left sidebar, 'Rôles de la Page' is highlighted. The main content area shows the 'Ajouter une autre personne' button, which is highlighted with an orange box. A search input field is visible with the placeholder text 'Saisissez un nom ou une adresse électronique...'. Below this, the 'Administrateurs' section is shown, listing five users: Virgil Prudhomme, Laurie Formation, Stéphane Caron, Arnaud Koss, and Samira Madouri, each with an 'Admin' role. At the bottom right, there are 'Annuler' and 'Enregistrer' buttons.

5. UTILISER UNE ADRESSE URL PERSONNALISÉE

Afin de mieux communiquer autour de votre page, Facebook vous offre la possibilité (une fois votre compte validé via SMS ou appel) de paramétrer le nom du compte, en allant dans l'onglet « A propos », puis la section « Informations sur la page ».

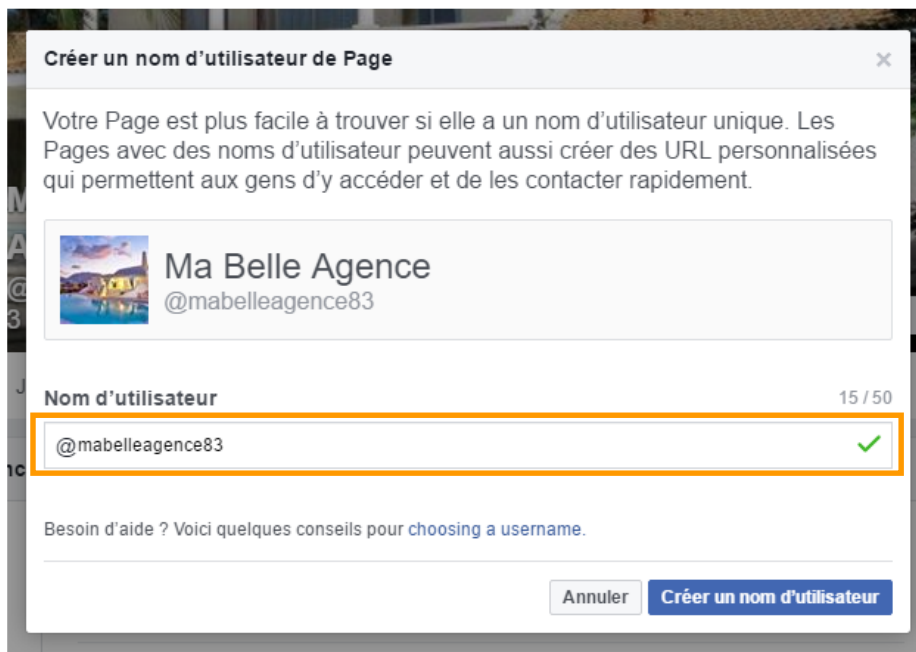


The screenshot shows the Facebook interface for a page named 'Ma Belle Agence'. The 'À propos' tab is selected and highlighted with an orange box. Below it, the 'Informations sur la Page' section is visible, with the 'Informations sur la Page' sub-tab also highlighted with an orange box. The 'Nom de compte' field is highlighted with an orange box, displaying the URL 'www.facebook.com/mabelleagence83' and a 'Modifier' link.

INFORMATIONS SUR LA PAGE	
Catégorie	Commerces locaux : Immobilier
Nom	Ma Belle Agence
Sous-catégories	Immobilier et Résidence
Nom de compte	www.facebook.com/mabelleagence83 Modifier
Adresse	10, rue du général de gaulle, 75010 Paris
Date de début	Ouverture en février 2011
Horaire	Spécifiez les heures d'ouverture
Brève description	La plus belle des agences!
Impressum	Saisissez les mentions légales pour votre Page
Longue description	L'agence la plus proche des réseaux sociaux

Afin de mieux communiquer autour de votre page, Facebook vous offre la possibilité (une fois votre compte validé via SMS ou appel) de paramétrer le nom du compte, en allant dans l'onglet « A propos », puis la section « Informations sur la page ».

Vous aurez ainsi un nom d'utilisateur de type « @votreagence » pour pouvoir être contacté plus facilement et plus rapidement, et qui sera également appliqué à l'adresse URL de votre page, qui deviendra : www.facebook.com/votreagence



The image shows a dialog box titled "Créer un nom d'utilisateur de Page" with a close button (X) in the top right corner. The main text reads: "Votre Page est plus facile à trouver si elle a un nom d'utilisateur unique. Les Pages avec des noms d'utilisateur peuvent aussi créer des URL personnalisées qui permettent aux gens d'y accéder et de les contacter rapidement." Below this text is a preview of a page profile with a profile picture of a lake at sunset, the name "Ma Belle Agence", and the username "@mabelleagence83". Underneath the preview is a text input field labeled "Nom d'utilisateur" with a character count "15 / 50". The input field contains "@mabelleagence83" and has a green checkmark on the right side, indicating it is a valid username. At the bottom of the dialog, there is a link: "Besoin d'aide ? Voici quelques conseils pour choosing a username." and two buttons: "Annuler" and "Créer un nom d'utilisateur".

6. QUEL CONTENU POUR ANIMER MA PAGE ?

Consacrez en moyenne 5mn par jour pour animer efficacement votre page Facebook !

Pour commencer :

- 2 ou 3 contenus par semaine
- Vérifiez chaque jour si des personnes ont posé des questions, demandé des infos, etc.
- Impliquez-vous et proposez du contenu original

Pour vous aider à débiter dans l'animation de votre page, Previsite vous propose une application "News" qui vous donne accès à du contenu.

Pour en savoir plus contactez
formation@previsite.com

7. PROMOTION DE VOTRE PAGE

Pour recruter des fans hors ligne...

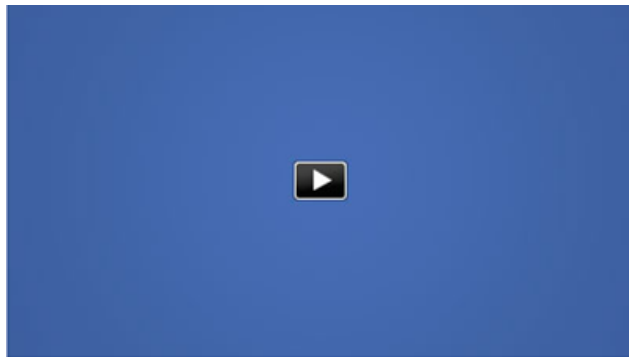
- Parlez-en !
- Invitez vos amis sur Facebook à aimer votre page
- Relayez l'adresse de votre page sur les supports de communication écrits (courriers, plaquettes, etc.) et vos cartes de visite, ainsi que sur vos supports de communication électronique et votre signature d'e-mail
- Faites des e-mailings spécifiques
- Vous pouvez également utiliser la promotion de votre page en utilisant le bouton « Créer une pub » en haut à droite de votre page professionnelle. Mais cette option est payante.

The screenshot displays the Facebook 'Promouvoir la Page' (Promote Page) interface. The interface is divided into two main sections: 'CONTENU CRÉATIF DE LA PUBLICITÉ' (Creative Content of the Ad) on the left and a preview of the ad on the right. The left section includes options for 'AUDIENCE' (Sexe: Tout, Hommes, Femmes; Âge: 18-24; Lieux: France, Paris, Ile-de-France; Intérêts: Affaires et industrie, Immobilier, etc.) and a 'Modifier' button. The right section shows a preview of the ad for 'Ma Belle Agence' with a photo of a building and the text 'La plus belle des agences!'. At the bottom, there are buttons for 'Annuler' and 'Créer une pub'.

8. DIMENSIONS

Photo de couverture :
851x315px

Photo de profil :
180x180px minimum,
affichée en 160x160px



Poids et durée maximum
d'une vidéo à charger :
1Go et 45 min



Taille visuel publicité :
470x246px

9. FORMATION EN LIGNE

Vous êtes perdu sur votre page professionnelle ? Vous souhaitez savoir comment animer efficacement votre page ? Vous voulez apprendre à recruter plus de fans ?

**Previsite vous propose une formation d'1h en ligne
incluse dans votre forfait**

Contactez-nous dès à présent par e-mail :

formation@socialconnect.immo

MERCI

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter le support



Email :	contact@previsite.com
Tél. (international) :	+33 1 46 25 75 77
Tél. (USA) :	+1 877-536-7180