

The background features a collage of social media content. A large, semi-transparent Facebook profile for 'Agence Immo' is the central focus, showing a cover photo with the agency logo and a post about a real estate project. Other elements include a 'd' logo in a grey square, a Twitter bird icon, and various social media interface elements like navigation menus and post text.

# socialconnect

## **Mode d'emploi réactivation Facebook**

 **PREVISITE™**

# SOMMAIRE

1. Se connecter à la plateforme p.3
2. Onglet SocialConnect p.4
3. Identifiez-vous p.5
4. Paramétrez les autorisations p.6
5. Associez votre page p.7
6. Publiez sur Facebook p.8

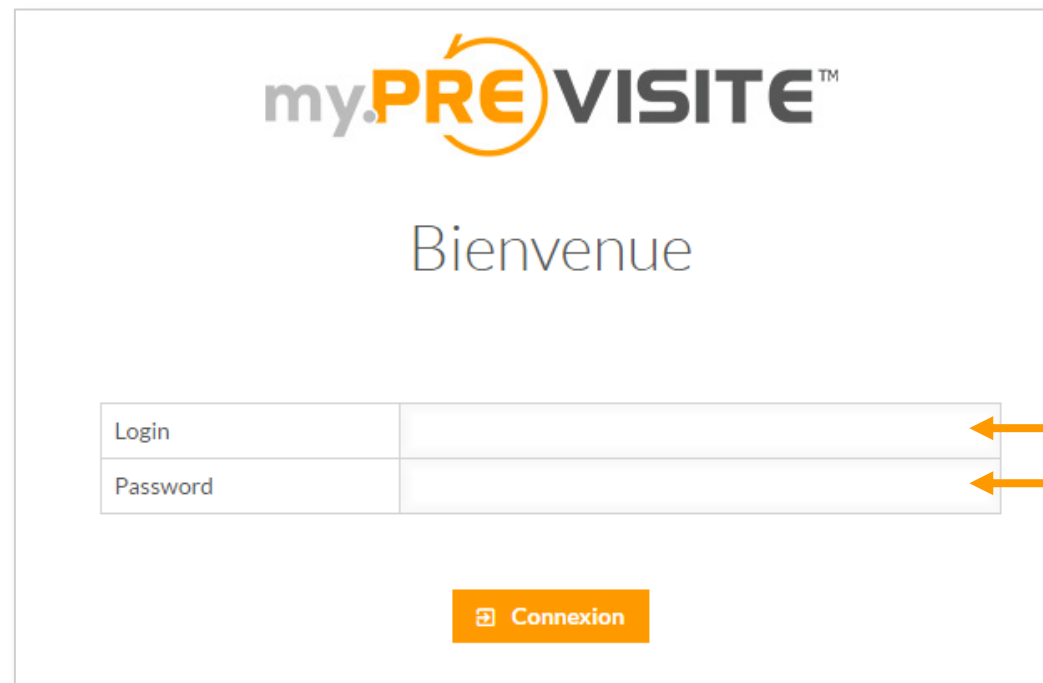
# Mode d'emploi

## 1. Se connecter à la plateforme

Rendez-vous sur la plateforme en ligne :

<http://my.previsite.com/login>

Tapez votre identifiant et mot de passe pour vous connecter



my.PREVISITE™

Bienvenue

Login	<input type="text"/>
Password	<input type="password"/>

Connexion

## 2. Onglet Social Connect

my.PREVISITE™

Demo Demo  
MON PROFIL

79 spot video

99 social connect

58 site mandat

9 virtual visit

f Facebook

Youtube  
▲ Compte non connecté

Twitter  
▲ Compte non connecté

d Dailymotion  
▲ Compte non connecté

© Vous n'avez pas encore connecté votre page Facebook à votre compte my.previsite. Facebook impose qu'une page professionnelle soit rattachée à un ou plusieurs compte utilisateur normal.

Avez-vous une page Facebook ?

1 f Oui: Connecter à Facebook

2 Non

Previsite News

Se connecter à mon compte Previsite News:

SE CONNECTER

Assurez-vous préalablement d'être connecté à un profil Facebook en tant qu'administrateur d'une page ou plus.

1. Cliquez sur « **Oui : Connecter à Facebook** » pour connecter votre page professionnelle Facebook à votre compte
2. Si vous n'avez pas de compte Facebook et/ou de page Facebook, vous accéderez à un tutoriel de création en cliquant sur « **Non** »

### Annonces

Trouver des annonces

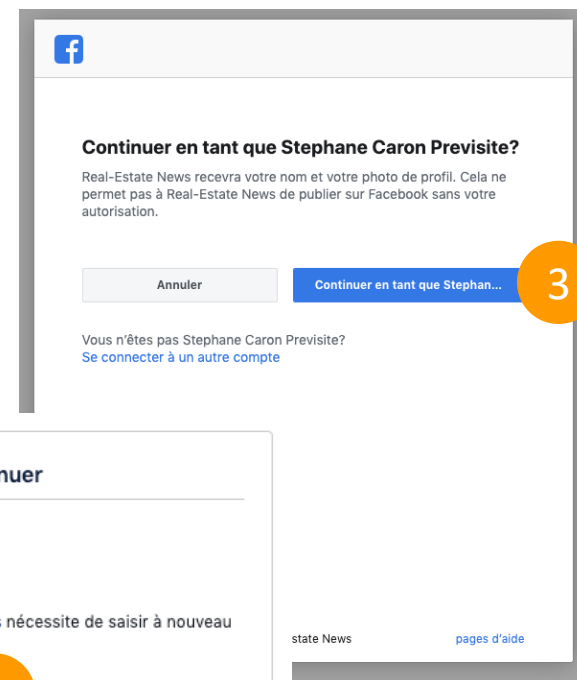


# 3. Identifiez-vous

1. Renseignez  **votre identifiant Facebook**. Si vous êtes déjà connecté sur Facebook, alors vous retrouvez votre profil personnel auquel votre page est rattachée.

Renseignez  **votre mot de passe** pour vous connecter

2. Cliquez sur « **Continuer** »
3. Confirmez la connexion à votre profil en cliquant sur « **Continuer en tant...** »



## 4. Paramétrez les autorisations

1. Sélectionnez **la ou les pages** que vous souhaitez utiliser avec Real Estate News
2. Cliquez sur « **Suivant** »
3. Validez **les autorisations par défaut** du module Real-Estate News de Social Connect
4. Cliquez sur « **Terminé** »

Patentiez quelques instants le temps de l'association

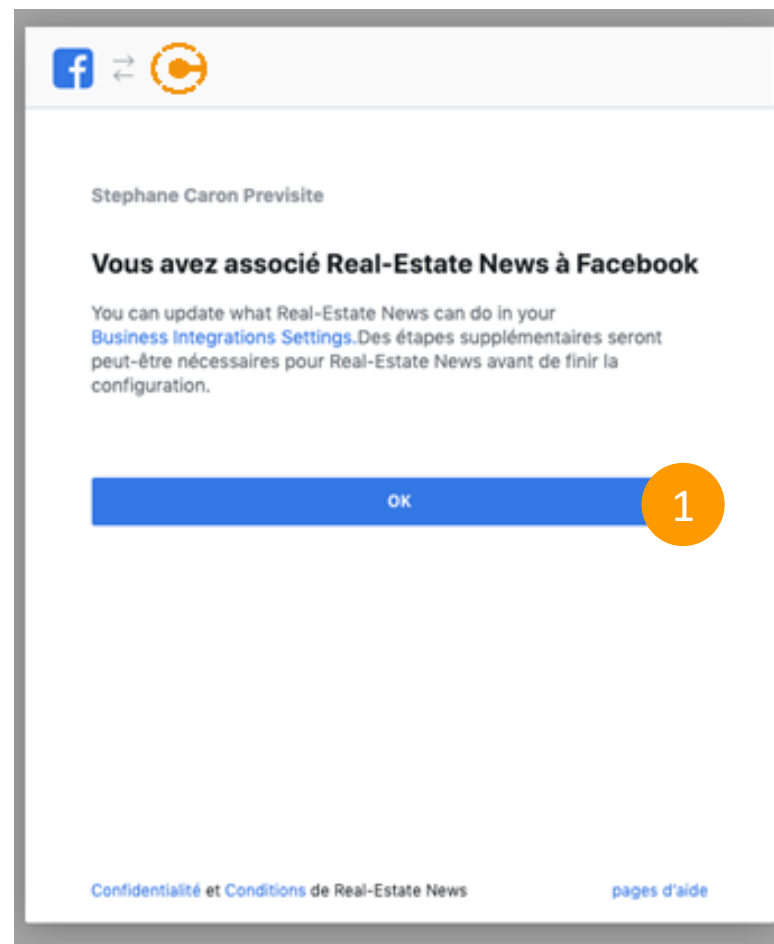
The image displays two screenshots of the Facebook authorization interface for Real Estate News. The first screenshot, labeled with a '1' in an orange circle, shows the user 'Stephane Caron Previsite' being asked 'Quelles Pages voulez-vous utiliser avec Real-Estate News?'. Below this, a list of pages is shown under the heading 'Toutes les Pages (156)'. The page 'Ttest' is selected with a blue checkmark, while 'Cote Ventoux Immobilier', 'Rive Gauche Immobilier', and 'Cabinet Grand Surt' are not. A blue 'Suivant' button is visible at the bottom right, marked with a '2' in an orange circle. The second screenshot, labeled with a '3' in an orange circle, shows the user being asked 'Qu'est-ce que Real-Estate News a l'autorisation de faire?'. A warning message states: 'Il se peut que Real-Estate News ne fonctionne pas correctement si vous désactivez ces options.' Below this, four permissions are listed, each with a toggle switch set to 'OUI': 'Receive your adresse e-mail' (scaronfb@previsite.com), 'Gérer vos Pages' (Ttest), 'Publier au nom des Pages que vous gérez' (Ttest), and 'Accéder aux statistiques de votre Page et application'. A blue 'Terminé' button is visible at the bottom right, marked with a '4' in an orange circle.

## 5. Associez votre page

1. L'association est prête, cliquez sur « **OK** » pour la finaliser
2. Choisissez la **page Facebook que souhaitez utiliser** pour configurer la publication de vos annonces
3. Cliquez sur « **Envoyer** », vous serez redirigé sur My.Previsite

Choisissez votre page Facebook

1test 2 Envoyer 3



## 6. Publiez sur Facebook







Votre page professionnelle **Facebook est maintenant connectée** à votre compte Previsite.

Pour publier votre annonce directement sur Facebook **cliquez sur le crayon** afin de rentrer dans l'annonce et descendez tout en bas de la page.

**Définissez les types de publications** que vous souhaitez activer sur cette annonce :

1. Publication dans la rubrique « **Nos annonces** » (uniquement pour les anciens clients)
2. Publication des biens en location **sur Facebook Marketplace**
3. Publication **sur la Timeline de votre page**

**Social Connect**

 <b>FACEBOOK Nos annonces</b> ✓ Publié	<b>1</b>	<a href="#">› Dépublier</a>	 <b>DAILYMOTION</b> ⌚ Non publié	<a href="#">› Publier</a>
 <b>FACEBOOK Marketplace</b> 🕒 En attente de publication	<b>2</b>	<a href="#">› Dépublier</a>	 <b>TWITTER</b> ⌚ Non publié	<a href="#">› Publier</a>
 <b>FACEBOOK Timeline</b> ✓ Publié	<b>3</b>	<a href="#">› Dépublier</a>	 <b>YOUTUBE</b> ⌚ Non publié	<a href="#">› Publier</a>





L'ÉQUIPE

**PRE**VISITE™

vous remercie de votre confiance et reste à votre disposition par e-mail à  
[support@previsite.com](mailto:support@previsite.com)