

 socialconnect

Guide d'utilisation


Groupe **la boîte** immo



SOMMAIRE

1. [Se connecter à la plateforme de multidiffusion Social Connect p.3](#)
2. [Page d'accueil de My.Previsite.com p.4-5](#)
3. [Compléter ou modifier son profil p.6](#)
4. [Gérer la connexion avec Facebook p.7-9](#)
5. [Gérer sa page Facebook depuis Social Connect p.10-11](#)
6. [Gérer la connexion avec Instagram p.12-14](#)
7. [Gérer sa page Instagram depuis Social Connect p.15](#)
8. [Gérer la connexion avec Google My Business p.16-17](#)
9. [Gérer sa page Google My Business depuis Social Connect p.18](#)
10. [Gérer la connexion avec LinkedIn p.19-21](#)
11. [Gérer sa page LinkedIn depuis Social Connect p.22](#)

1. Se connecter à la plateforme de multidiffusion Social Connect

1. Rendez-vous sur votre back-office My.Previsite.com
2. Renseignez votre identifiant et votre mot de passe
3. Cliquez sur connexion



The screenshot shows the login interface for 'myprevisite'. At the top, the logo 'myprevisite' is displayed with a green cube icon. Below the logo, the word 'Bienvenue' is centered. There are two input fields: 'Login' and 'Password'. Below the 'Login' field, there is a link for 'Mot de passe oublié?'. At the bottom right, there is a green button labeled 'Connexion' with a small icon.

Login	<input type="text"/>
Password	<input type="password"/>

[Mot de passe oublié?](#)

2. Page d'accueil de My.Previsite.com

The screenshot shows the user interface of My.Previsite.com. At the top, there is a navigation bar with icons for ACCUEIL, spot video, social connect, site mandat, virtual visit, mooveo, and pix hdr. A user profile for 'La Boite Immo' is shown with a progress bar indicating '60% du profil complété' and a button to 'COMPLÉTER MON PROFIL' (callout 1). A welcome message 'Bienvenue sur votre espace' is displayed. Below this, there are buttons for 'CRÉER UNE VISITE VIRTUELLE' and 'CRÉER UNE ANNONCE' (callout 3). A search bar for 'Trouver des annonces' is present. Two real estate listings are shown: one for sale in Nice (3 rooms, 73m², 398,000€) and one for rent in Paris (2 rooms, 75m², 1,800€). Each listing has a set of icons for various features like video, social media, virtual visit, etc. (callout 4). A burger menu icon is located in the top right corner (callout 5).

L'accueil de my.Previsite vous permet d'accéder à de multiples fonctionnalités :

1. Compléter ou modifier les informations de votre profil,
2. Accéder aux outils auxquels vous avez souscrit : SocialConnect, Site mandat, Virtual Visit, etc.,
3. Créer une nouvelle annonce,
4. Voir ou personnaliser vos annonces déjà en ligne,
5. Accéder à un menu burger.

2. Page d'accueil de My.Previsite.com

Le menu burger de l'accueil vous permet d'accéder aux fonctionnalités suivantes :

1. Compléter ou modifier les informations de votre profil,
2. L'assistance My.Previsite vous met à disposition les guides d'utilisation des solutions souscrites, les liens de téléchargement des applications Previsite et vous permet aussi de rédiger un mail à l'attention des équipes techniques Previsite afin de signaler un souci éventuel.
3. Dans la rubrique « Formation » vous retrouverez des tutos vidéo pour vous aider dans l'utilisation des solutions,
4. Retrouver vos contacts,
5. Consulter vos statistiques,
6. Se déconnecter.

The screenshot displays the user interface of My.Previsite.com. At the top, the 'my previsit' logo is visible. Below it is a navigation bar with icons for 'ACCUEIL', 'spot video', 'social connect', 'site mandat', 'virtual visit', and 'moo veo'. On the right side, there is a 'La Boite Immo' menu with a burger icon, containing options: 'Mon profil', 'Assistance', 'Formations', 'Mes contacts', 'Statistiques', and 'Déconnexion'. A vertical list of numbers 1 through 6 is overlaid on the right side of the menu, corresponding to the list items in the text above. Below the navigation bar, the main content area shows a profile completion progress bar for 'La Boite Immo' at 60%, with a 'COMPLÉTER MON PROFIL' button. The text 'Bienvenue sur votre es' is partially visible, followed by a paragraph of introductory text.



3. Compléter ou modifier son profil

my pre**visite**



Mon profil

Ⓞ Configurez vos coordonnées ainsi que vos réseaux sociaux

Coordonnées de votre Agence ✎ Editer	Vos coordonnées ✎ Editer
 Logo de l'agence CHANGE YOUR LOGO	 Photo de l'utilisateur MODIFIER VOTRE PHOTO SUPPRIMER VOTRE PHOTO
Nom de l'agence La Boite Immo	Prénom -
Site internet www.la-boite-immo.com	Nom -
Adresse -	Email marketing@la-boite-immo.com
Code postal -	Mot de passe -
Ville -	Langue Français
Téléphone -	
Pays France	

Cliquez sur les boutons « Editer » afin de personnaliser les informations de votre profil.

1. La partie « Agence »,
2. La partie « Utilisateur ».

Pensez à enregistrer vos modifications.

Annuler [▶ Enregistrer](#)

4. Gérer la connexion avec Facebook

Avant toute chose, assurez-vous d'être bien connecté à un profil Facebook en tant qu'administrateur d'une page professionnelle.

1. Pour accéder à la rubrique Social Connect, cliquez sur l'onglet concerné,
2. Cliquez ensuite sur « Oui : Connecter à Facebook » pour connecter votre page professionnelle Facebook à votre compte My.Previsite.com
3. Si vous n'avez pas de page Facebook, ni même de compte personnel, vous atterrirez sur un tutoriel de création en cliquant sur « Non ».

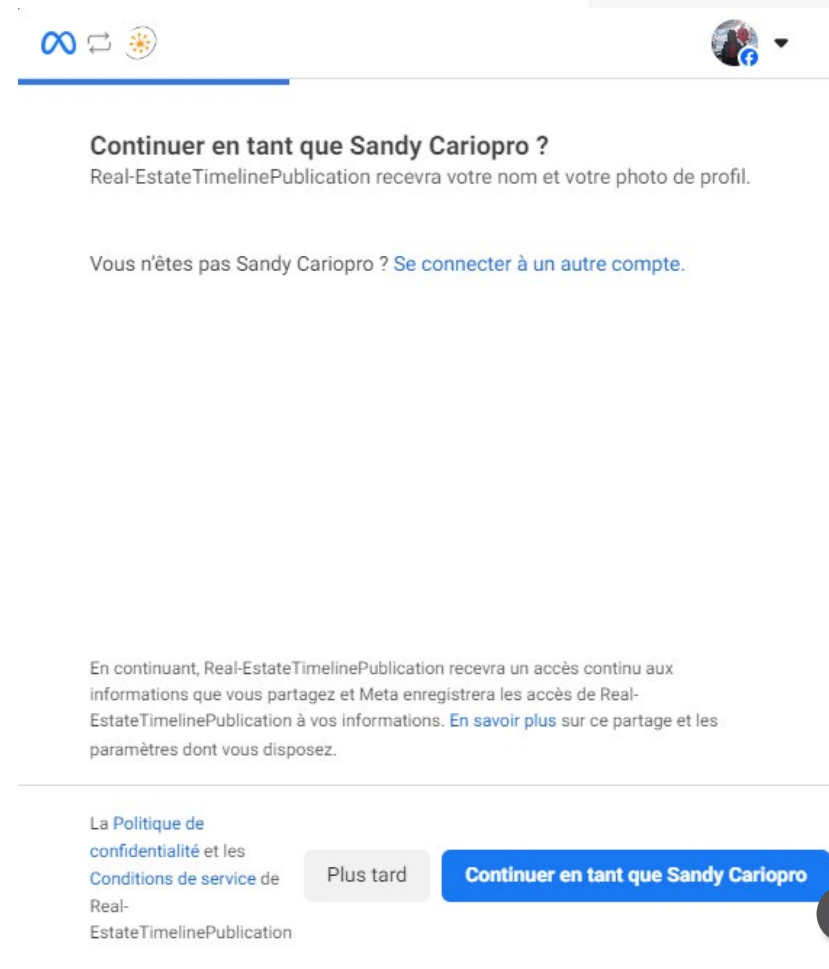
The screenshot displays the 'socialconnect' navigation bar with icons for ACCUEIL, spot video, social connect (highlighted with a '1'), site mandat, virtual visit (with a '6'), moo veo, and pix hdr. Below the navigation bar, a row of social media icons is shown: Facebook (with a warning 'Page non connectée'), Instagram (with a warning 'Page non connectée'), Google My Business (with a warning 'Compte non connecté'), and LinkedIn (with a warning 'Page non connectée'). The main content area features a message: 'Vous n'avez pas encore connecté votre page Facebook à votre compte my.previsite. Facebook impose qu'une page professionnelle soit rattachée à un ou plusieurs compte utilisateur normal. Avez-vous une page Facebook?'. Two buttons are visible: 'f Oui: Connecter à Facebook' (with a '2') and 'Non' (with a '3'). At the bottom, there is a 'Previsite News' section with a 'SE CONNECTER' button.

4. Gérer la connexion avec Facebook

En cliquant sur oui, Social Connect va vous demander de renseigner vos identifiants Facebook. Si toutefois vous êtes déjà connecté, vous tomberez automatiquement sur votre compte, sur lequel est relié votre page professionnelle.

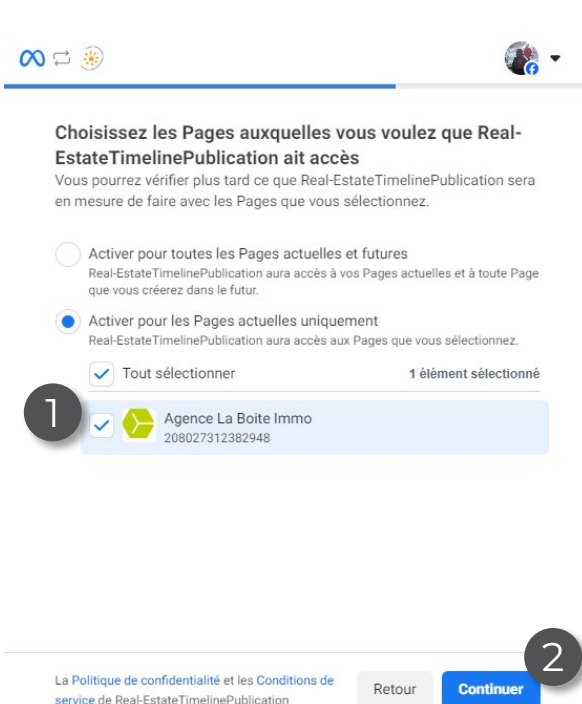
Vous arriverez sur cet écran :

1. Confirmez la connexion à votre profil en cliquant sur « Continuer en tant... ».



4. Gérer la connexion avec Facebook

1. Ici, sélectionnez la page Facebook que vous souhaitez lier à My.Previsite.com,
2. Cliquez ensuite sur « Continuer »,
3. Facebook vous informe sur les droits d'accès que vous êtes sur le point d'autoriser,
4. Votre association est confirmée, cliquez sur OK pour la finaliser.
5. Choisissez la page Facebook que souhaitez utiliser pour configurer la publication de vos annonces, puis cliquez sur « Envoyer ».



1

Choisissez les Pages auxquelles vous voulez que Real-EstateTimelinePublication ait accès

Vous pourrez vérifier plus tard ce que Real-EstateTimelinePublication sera en mesure de faire avec les Pages que vous sélectionnez.

Activer pour toutes les Pages actuelles et futures
Real-EstateTimelinePublication aura accès à vos Pages actuelles et à toute Page que vous créerez dans le futur.

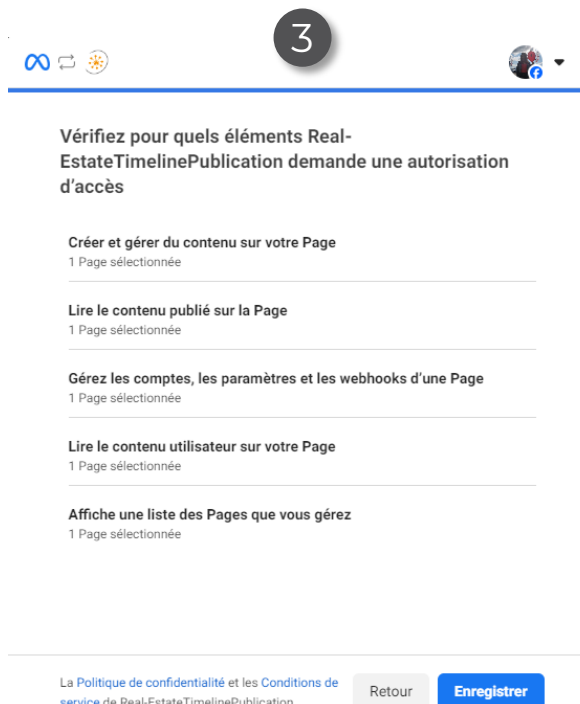
Activer pour les Pages actuelles uniquement
Real-EstateTimelinePublication aura accès aux Pages que vous sélectionnez.

Tout sélectionner 1 élément sélectionné

Agence La Boite Immo
208027312382948

La Politique de confidentialité et les Conditions de service de Real-EstateTimelinePublication

Retour **Continuer**



3

Vérifiez pour quels éléments Real-EstateTimelinePublication demande une autorisation d'accès

Créer et gérer du contenu sur votre Page
1 Page sélectionnée

Lire le contenu publié sur la Page
1 Page sélectionnée

Gérez les comptes, les paramètres et les webhooks d'une Page
1 Page sélectionnée

Lire le contenu utilisateur sur votre Page
1 Page sélectionnée

Affiche une liste des Pages que vous gérez
1 Page sélectionnée

La Politique de confidentialité et les Conditions de service de Real-EstateTimelinePublication

Retour **Enregistrer**



4

5

Sandy Cariopro a été associé(e) à Real-EstateTimelinePublication

Pour gérer cette association, [accéder aux intégrations professionnelles.](#)

Choisissez votre page Facebook

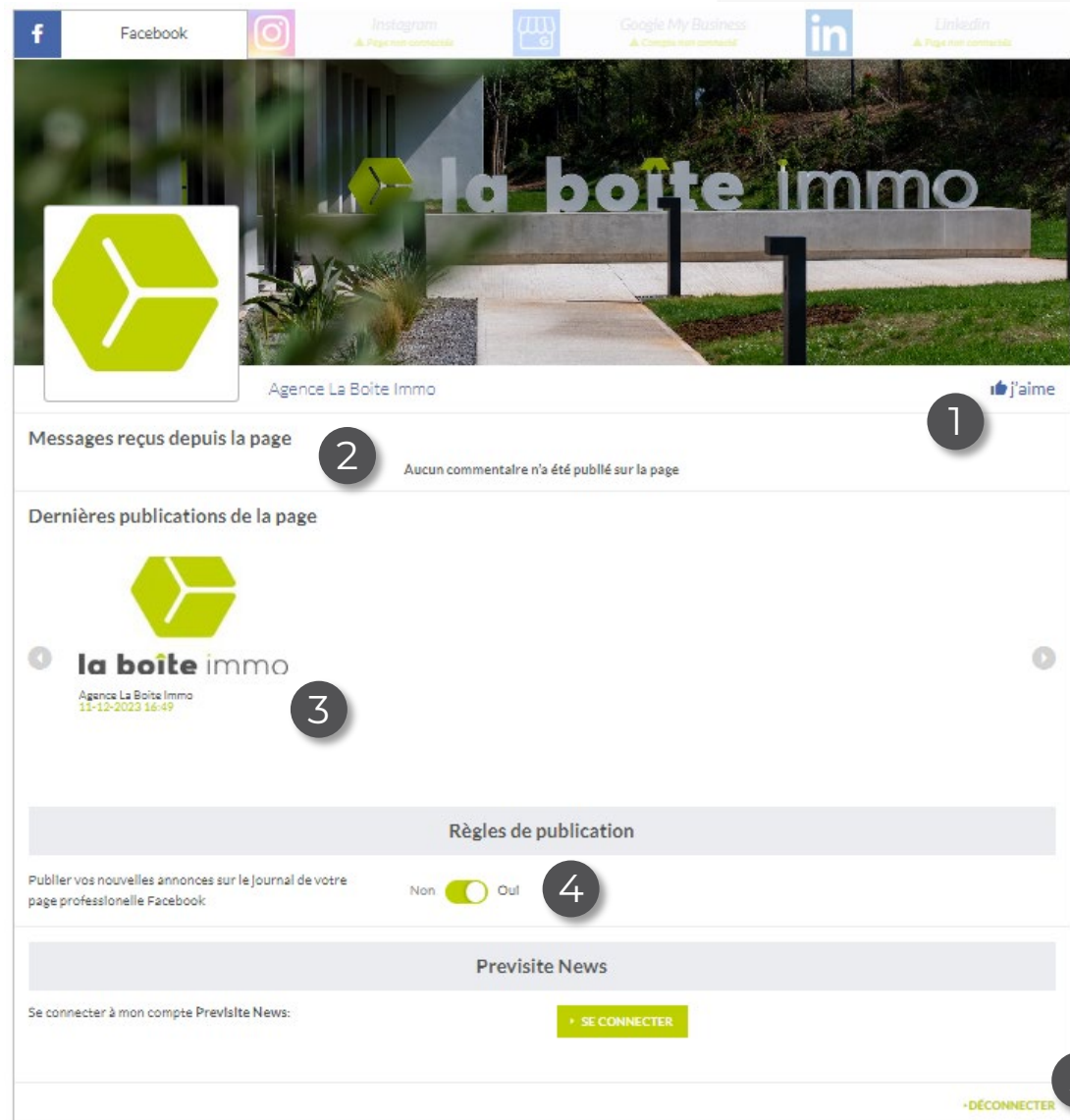
Agence La Boite Immo **Envoyer**

5. Gérer sa passerelle avec Facebook depuis Social Connect

Votre page professionnelle Facebook est maintenant connectée à votre compte My.Previsite.com.

Depuis cet écran, vous pouvez :

1. Consulter le nombre de mentions « j'aime » sur votre page professionnelle,
2. Retrouver ici tous les messages reçus depuis votre page Facebook,
3. Visualiser les dernières publications de la page,
4. Définir les règles de publication de vos annonces,
5. Déconnecter votre page Facebook.



The screenshot displays the Social Connect interface for managing a Facebook page. At the top, there are navigation tabs for Facebook, Instagram, Google My Business, and LinkedIn. The main content area shows the profile of 'Agence La Boite Immo' with a green logo. Below the profile, there are several sections: 'Messages reçus depuis la page' (1), 'Dernières publications de la page' (3), 'Règles de publication' (4), and 'Previsite News' (5). The 'Règles de publication' section includes a toggle switch for 'Publier vos nouvelles annonces sur le journal de votre page professionnelle Facebook' set to 'Oui'. A 'SE CONNECTER' button is visible in the 'Previsite News' section, and a 'DÉCONNECTER' button is at the bottom right.

5. Gérer sa passerelle avec Facebook depuis Social Connect



A louer - Appartement - Paris (75015) - 2 pièces - 75m²

1800 €

Ref: 5212132

Modifiée le 25/10/2023 14:25

 NON PUBLIÉ

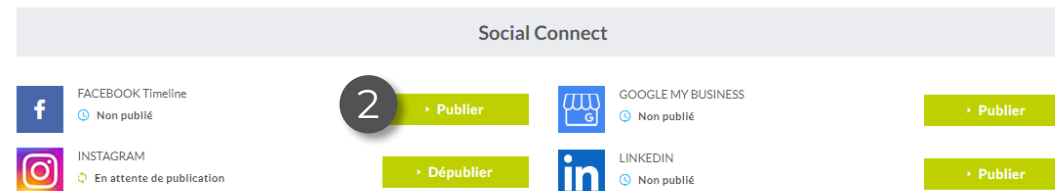


1













Si vous souhaitez publier une annonce en particulier sur Facebook, vous pouvez le faire en autonomie :

Toujours dans l'onglet social connect, depuis vos annonces :

1. Cliquez sur le crayon vert pour rentrer dans l'annonce, et rendez-vous en bas de la page,
2. Dans la partie « Social Connect » de votre annonce, cliquez sur « Publier » sur le réseau social qui vous intéresse.



Social Connect

 FACEBOOK Timeline  Non publié	 2 Publier	 GOOGLE MY BUSINESS  Non publié	 Publier
 INSTAGRAM  En attente de publication	 Dépublier	 LINKEDIN  Non publié	 Publier

6. Gérer la connexion avec Instagram

Dans un premier temps, assurez-vous d'être bien connecté à un profil Instagram professionnel (compte business) et d'avoir correctement relié vos comptes Facebook et Instagram entre eux.

1. Rendez-vous sur l'onglet dédié à Instagram et à la question « Avez-vous une page Instagram », cliquez sur « Oui »,
2. Cliquez ensuite sur « Oui » si vos comptes Facebook et Instagram sont déjà reliés,
3. Sinon, vous atterrirez sur un mode opératoire pour vous aider à le faire.

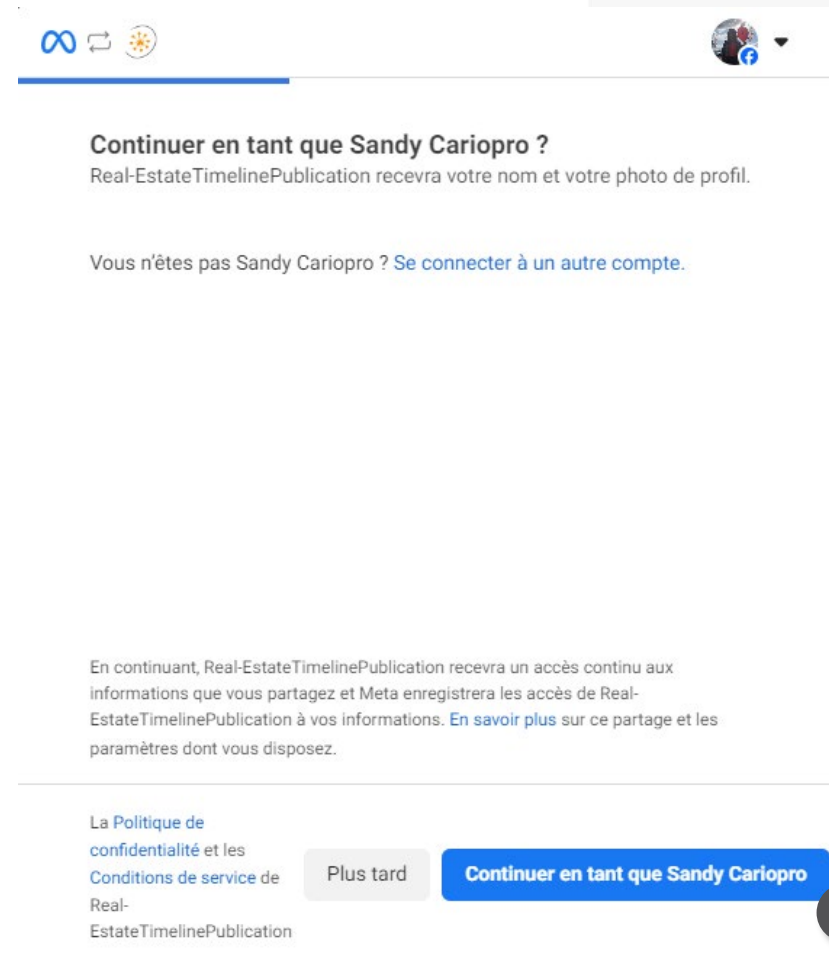
The screenshot shows the 'my.previsite' website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'ACCUEIL', 'spot video', 'social connect', 'site mandat', 'virtual visit', 'mooveo', and 'pix hdr'. Below this is a row of social media icons: Facebook, Instagram (with a circled '1' above it), Google My Business, and LinkedIn. The Instagram icon has a warning triangle and the text 'Page non connectée'. Below the icons, a message reads: 'Vous n'avez pas encore connecté votre page Instagram à votre compte my.previsite. Votre compte Instagram est-il relié à votre page Facebook, et en mode business ?'. At the bottom of this message box are two buttons: 'Oui' (with a circled '2' below it) and 'Non, je ne sais pas' (with a circled '3' below it).

6. Gérer la connexion avec Instagram

En cliquant sur oui, Social Connect va vous demander de renseigner vos identifiants Facebook (étant donné que vos comptes Facebook et Instagram sont liés). Si toutefois vous êtes déjà connecté, vous tomberez automatiquement sur votre compte.

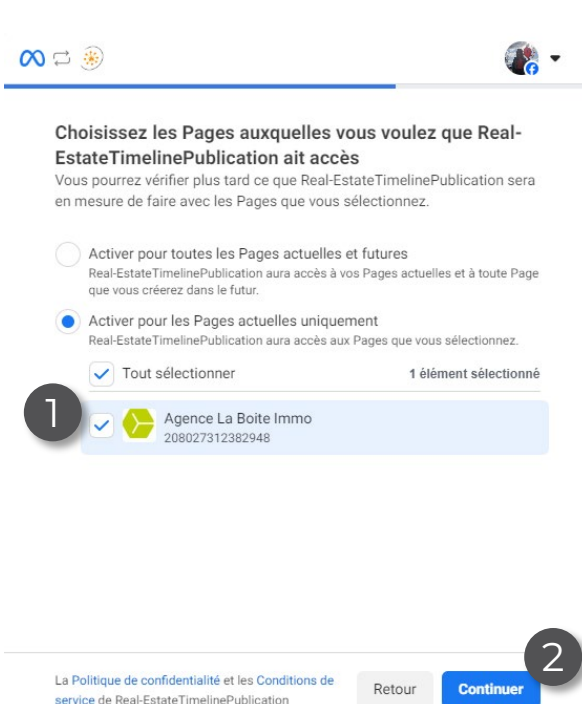
Vous arriverez sur cet écran :

1. Confirmez la connexion à votre profil en cliquant sur « Continuer en tant... ».



6. Gérer la connexion avec Instagram

1. Ici, sélectionnez la page Facebook que vous souhaitez lier à My.Previsite.com,
2. Cliquez ensuite sur « Continuer »,
3. Facebook vous informe sur les droits d'accès que vous êtes sur le point d'autoriser,
4. Votre association est confirmée, cliquez sur OK pour la finaliser.



1

Choisissez les Pages auxquelles vous voulez que Real-EstateTimelinePublication ait accès

Vous pourrez vérifier plus tard ce que Real-EstateTimelinePublication sera en mesure de faire avec les Pages que vous sélectionnez.

- Activer pour toutes les Pages actuelles et futures
Real-EstateTimelinePublication aura accès à vos Pages actuelles et à toute Page que vous créerez dans le futur.
- Activer pour les Pages actuelles uniquement
Real-EstateTimelinePublication aura accès aux Pages que vous sélectionnez.

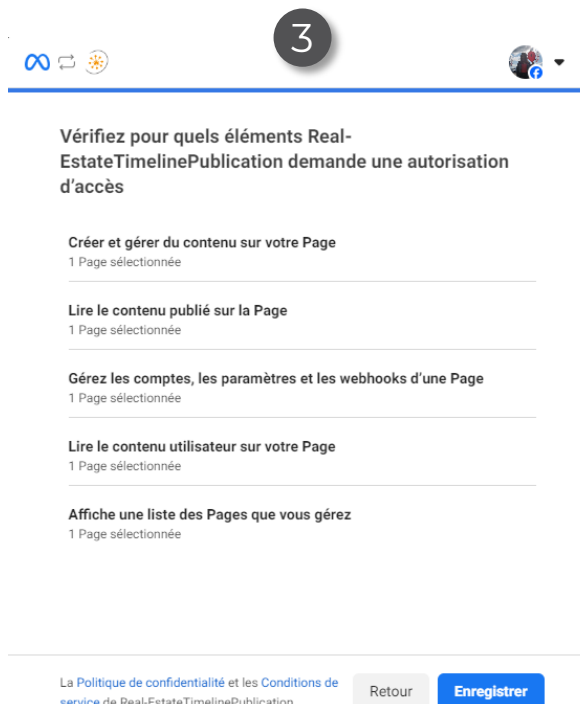
Tout sélectionner 1 élément sélectionné

Agence La Boite Immo
208027312382948

2

La Politique de confidentialité et les Conditions de service de Real-EstateTimelinePublication

Retour Continuer



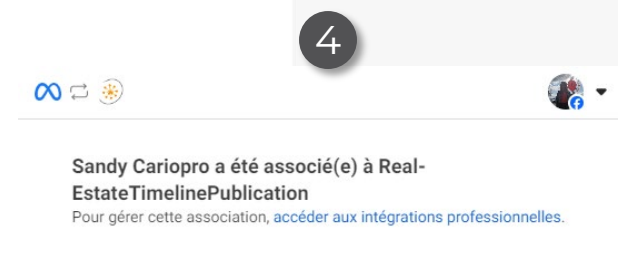
3

Vérifiez pour quels éléments Real-EstateTimelinePublication demande une autorisation d'accès

- Créer et gérer du contenu sur votre Page**
1 Page sélectionnée
- Lire le contenu publié sur la Page**
1 Page sélectionnée
- Gérez les comptes, les paramètres et les webhooks d'une Page**
1 Page sélectionnée
- Lire le contenu utilisateur sur votre Page**
1 Page sélectionnée
- Affiche une liste des Pages que vous gérez**
1 Page sélectionnée

La Politique de confidentialité et les Conditions de service de Real-EstateTimelinePublication

Retour Enregistrer



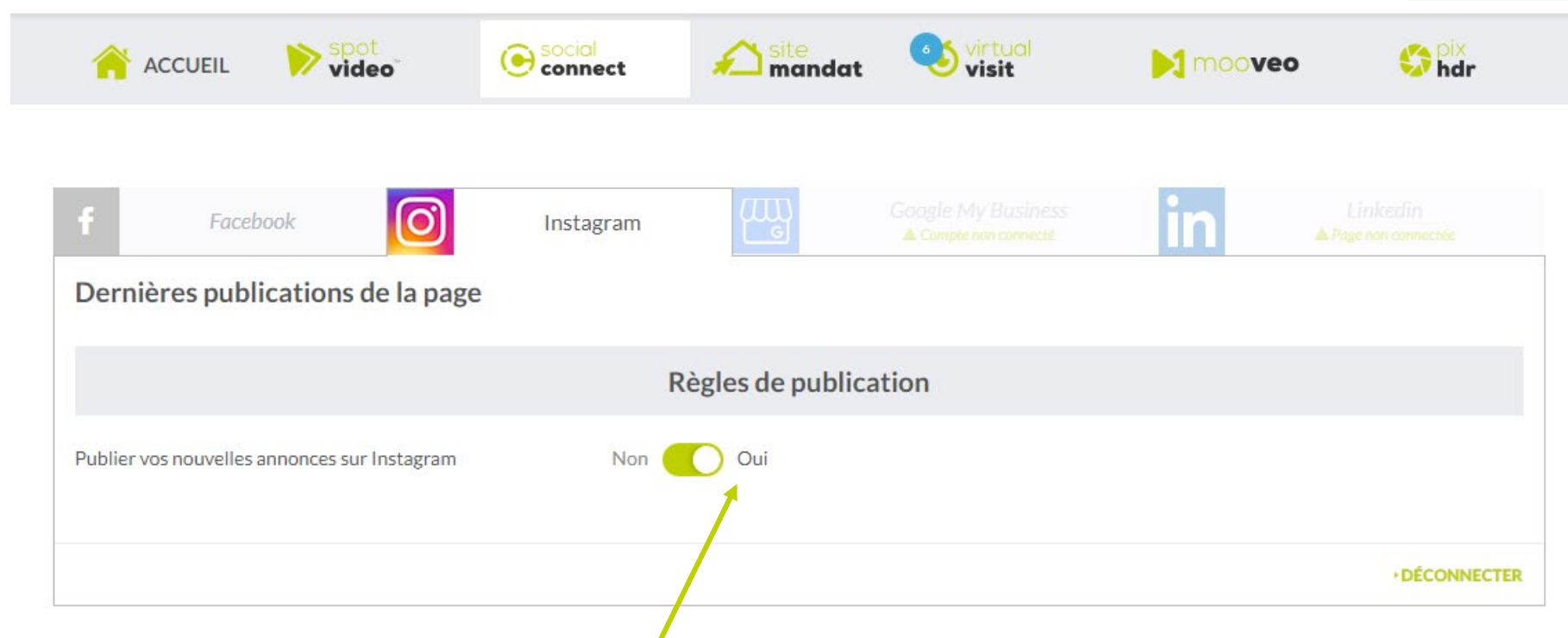
4

Sandy Cariopro a été associé(e) à Real-EstateTimelinePublication

Pour gérer cette association, [accéder aux intégrations professionnelles.](#)

7. Gérer sa passerelle avec Instagram depuis Social Connect

Une fois votre page Instagram connectée, cet écran s'affichera dans votre back office My.Previsite.com :

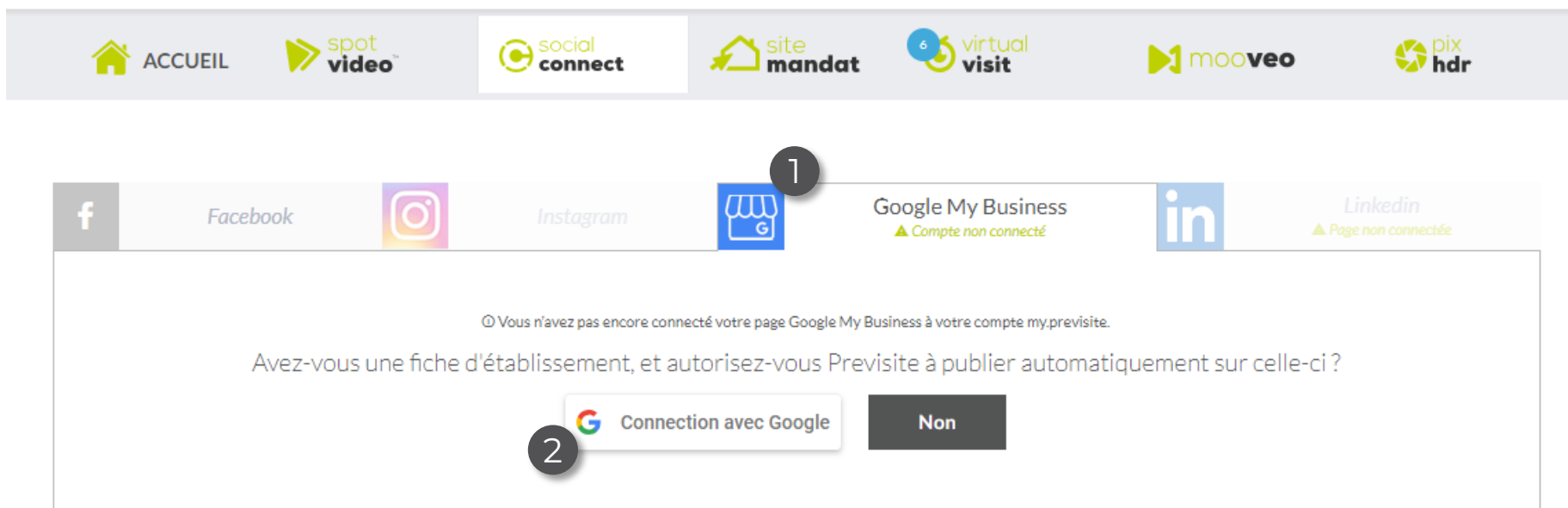


Il ne vous reste plus qu'à activer la publication de vos annonces sur Instagram.

8. Gérer la connexion avec Google My Business

Avant toute chose, assurez-vous d'être bien l'administrateur de la page Google My Business que vous souhaitez rattacher à My.Previsite.com.

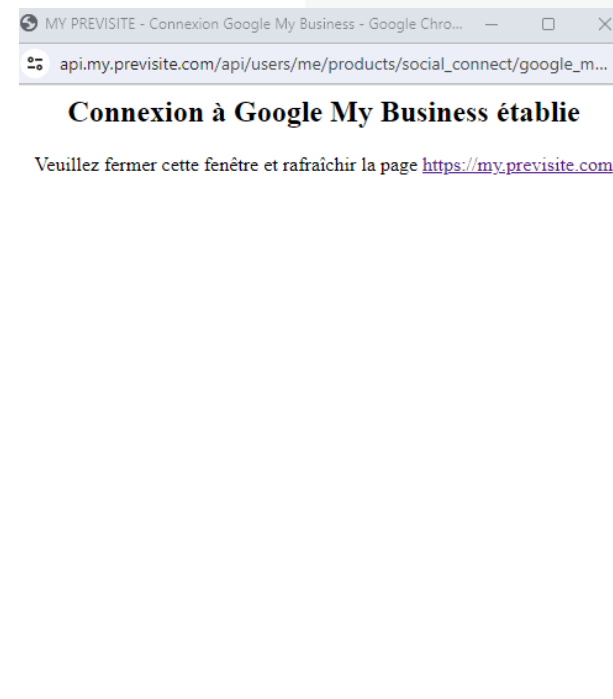
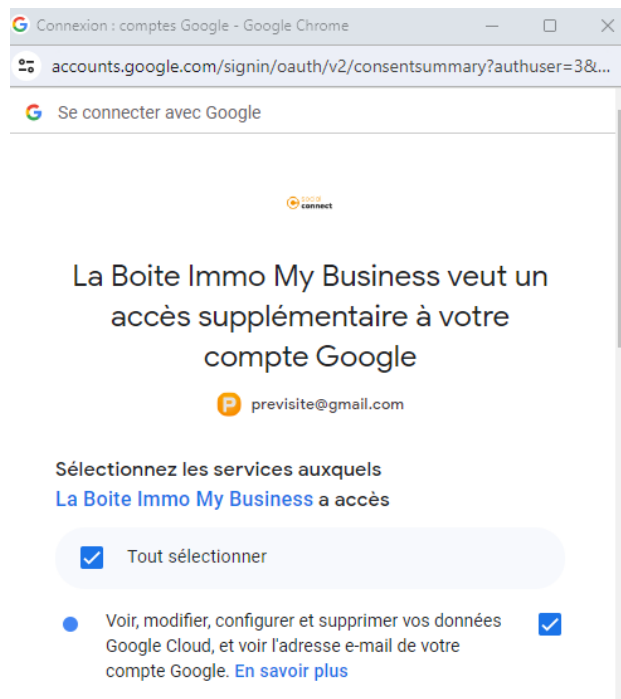
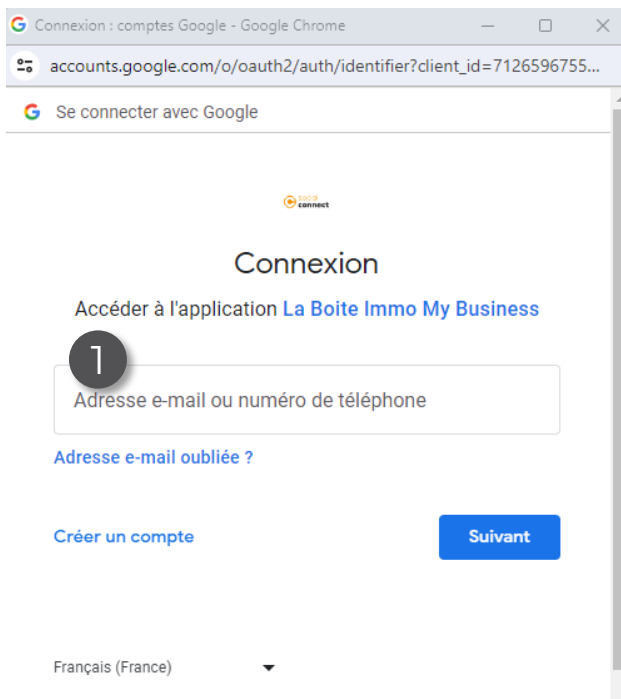
1. Cliquez sur l'onglet Google My Business,
2. Cliquez ensuite sur « Connexion avec Google ».



The screenshot shows a navigation bar at the top with icons for ACCUEIL, spot video, social connect, site mandat, virtual visit, mooveo, and pix hdr. Below this is a menu with icons for Facebook, Instagram, Google My Business, and LinkedIn. The Google My Business icon is highlighted with a circled '1'. Below the menu, a message reads: "Vous n'avez pas encore connecté votre page Google My Business à votre compte my.previsite. Avez-vous une fiche d'établissement, et autorisez-vous Previsite à publier automatiquement sur celle-ci ?". Below the message are two buttons: "Connection avec Google" (highlighted with a circled '2') and "Non".

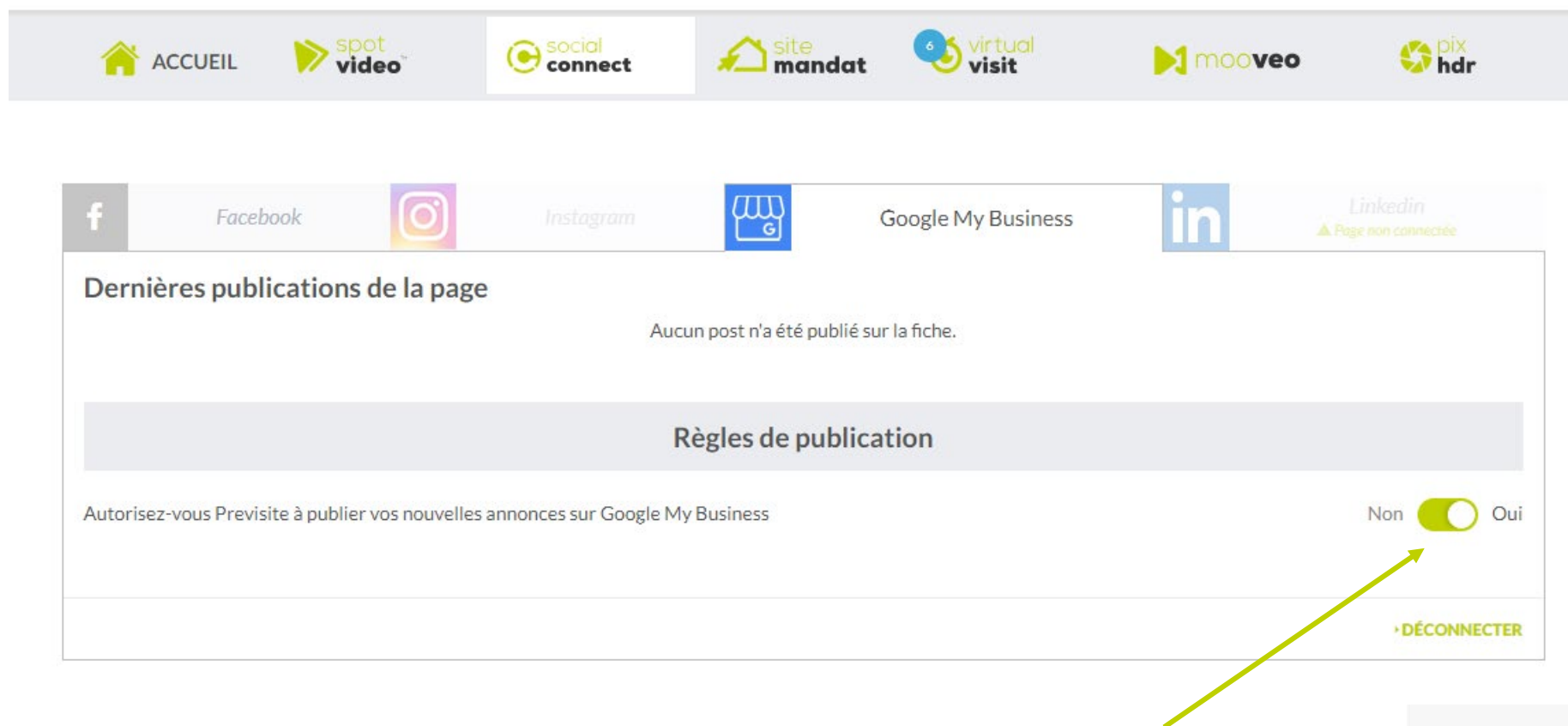
8. Gérer la connexion avec Google My Business

1. Renseignez les identifiants du compte Google auquel vous avez rattaché votre page professionnelle,
2. Google My Business vous informe sur les droits d'accès que vous devez activer afin de mettre en place la passerelle. Nous vous conseillons de cliquer sur « Tout sélectionner », puis sur « Continuer ».
3. Votre association est confirmée. Vous pouvez ensuite fermer cette page et revenir sur l'accueil de My.Previsite.com. N'oubliez pas d'actualiser votre page afin de visualiser la passerelle.



9. Gérer sa passerelle avec Google My Business depuis Social Connect

Une fois votre page Google My Business connectée, cet écran s'affichera dans votre back office My.Previsite.com :

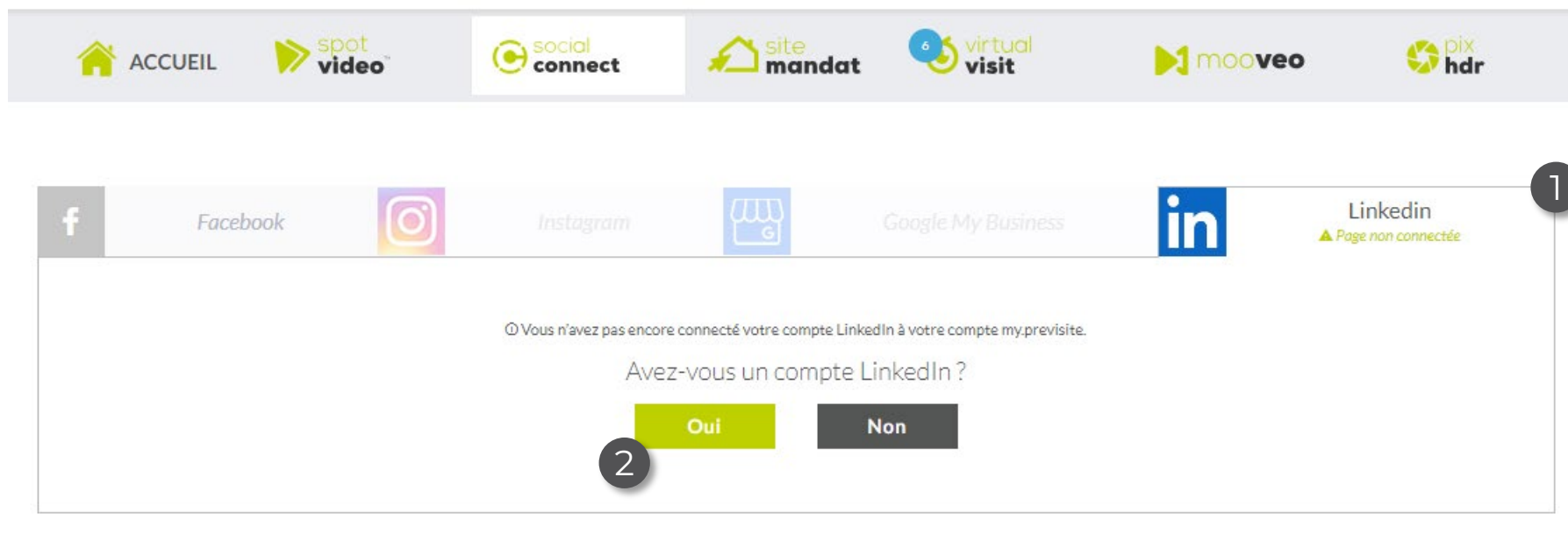


Il ne vous reste plus qu'à activer la publication de vos annonces sur Google My Business.

10. Gérer la connexion avec LinkedIn

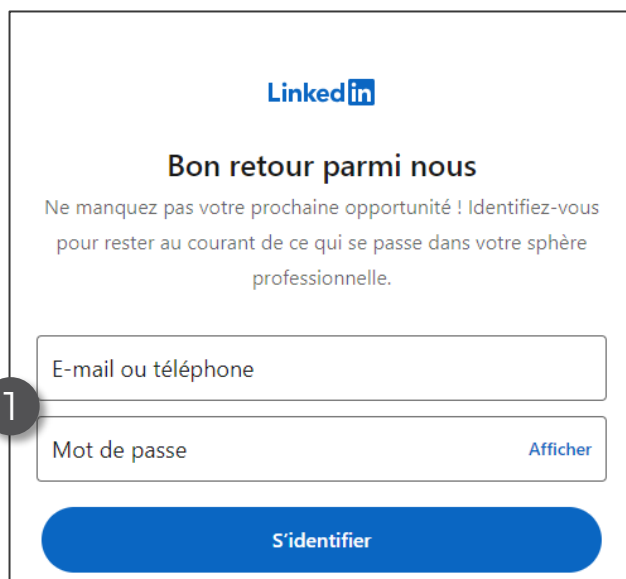
Avant toute chose, assurez-vous d'être bien l'administrateur de la page professionnelle LinkedIn que vous souhaitez rattacher à My.Previsite.com.

1. Cliquez sur l'onglet LinkedIn,
2. A la question « Avez-vous un compte LinkedIn ? », répondez « Oui ».



10. Gérer la connexion avec LinkedIn

1. Une fenêtre intempestive s'ouvre afin que vous puissiez renseigner les identifiants du compte LinkedIn auquel est rattachée votre page professionnelle,
2. LinkedIn vous informe sur les droits d'accès que vous allez activer afin de mettre en place la passerelle. Vous n'avez plus qu'à cliquer sur « Autoriser ».



LinkedIn

Bon retour parmi nous

Ne manquez pas votre prochaine opportunité ! Identifiez-vous pour rester au courant de ce qui se passe dans votre sphère professionnelle.

E-mail ou téléphone

Mot de passe [Afficher](#)

S'identifier

2

Social Connect souhaite :

- Créer, modifier et supprimer des posts, commentaires et réactions pour le compte de votre entreprise
- Utiliser votre profil de base, y compris votre nom, votre photo, le titre de votre profil et le lien vers votre profil public
- Récupérer les posts, commentaires, réactions et autres données d'engagement de votre entreprise
- Gérer les pages de votre organisation et récupérer les données statistiques
- Créer, modifier et supprimer des posts, commentaires et réactions pour votre propre compte

You can stop this sync with this third party in your LinkedIn [settings](#). Les [conditions d'utilisation](#) de Social Connect s'appliquent. [En savoir plus.](#)

[Ce n'est pas vous ?](#)

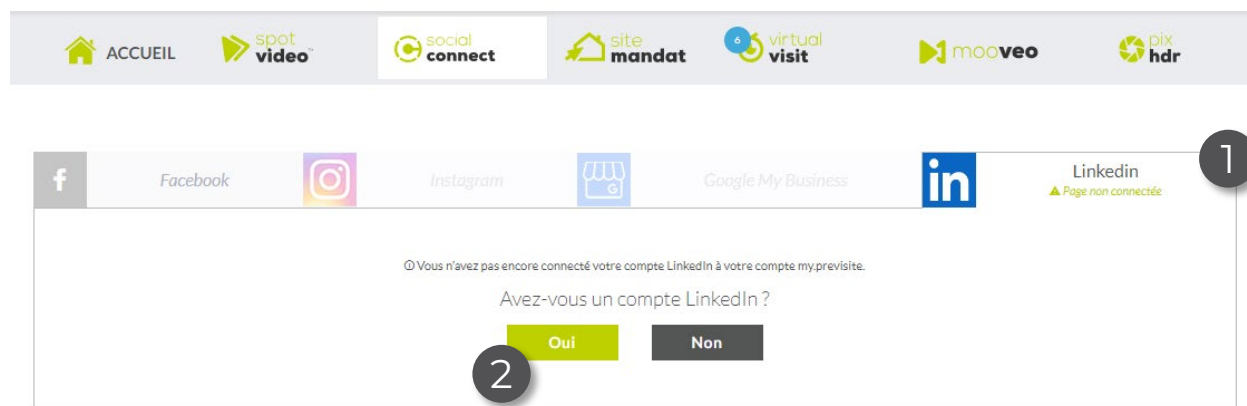
Annuler

Autoriser

10. Gérer la connexion avec LinkedIn

Pour terminer la connexion de votre page LinkedIn, vous devez à nouveau vous reconnecter à votre back office My.Previsite.com et retourner dans l'onglet « Social Connect ».

1. Cliquez sur l'onglet LinkedIn,
2. A la question « Avez-vous un compte LinkedIn ? », répondez « Oui »,
3. Vous n'avez plus qu'à sélectionner la page sur laquelle vous souhaitez activer la diffusion de vos annonces, puis cliquer sur « Envoyer ».

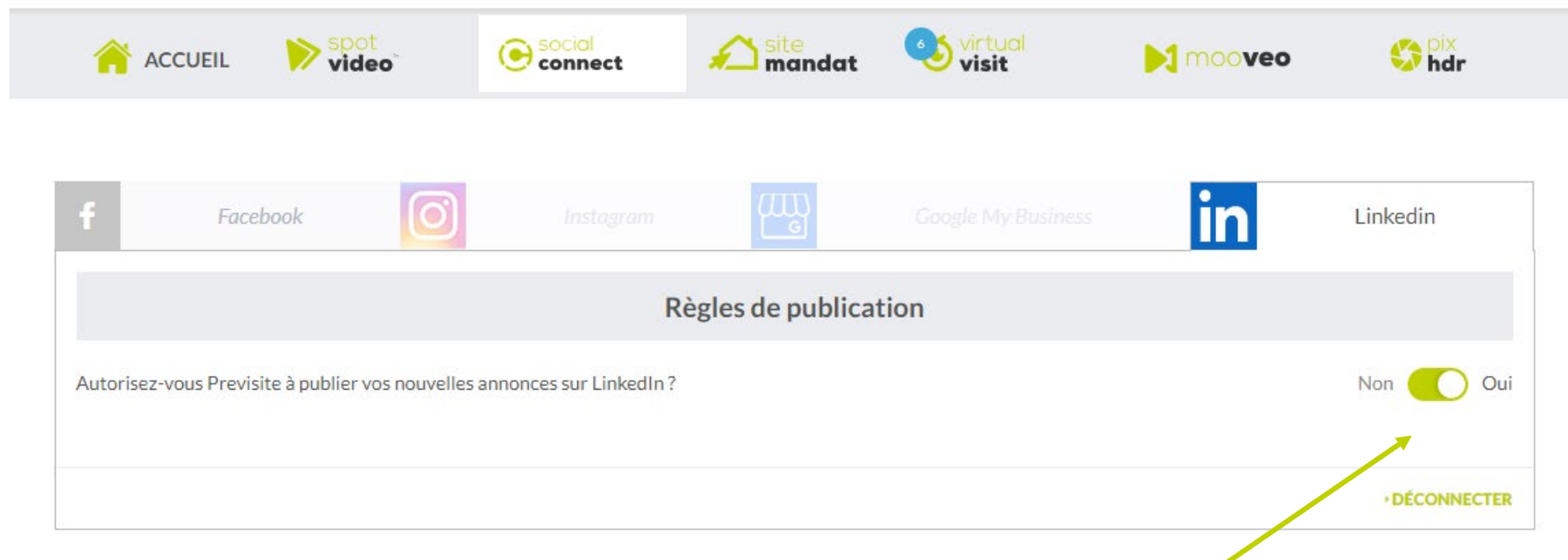


Choisissez votre page LinkedIn

Choose a page: Previsite - Marketing Immobilier Envoyer

11. Gérer sa passerelle avec LinkedIn depuis Social Connect

Une fois votre page LinkedIn connectée, cet écran s'affichera dans votre back office My.Previsite.com :



Il ne vous reste plus qu'à activer la publication de vos annonces sur LinkedIn.

L'équipe

pre**visite** 

vous remercie de votre confiance et reste à votre disposition
par e-mail à support@previsite.com
Ou par téléphone au **01.46.25.75.75**